

РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Геркусовой Елизаветы Андреевны на тему: «Сбыт продукции предприятия: товародвижение и продвижение на рынках (на примере ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»)» содержит:

85 страниц;

29 таблиц;

4 рисунков;

29 литературных источников;

6 приложений.

Ключевые слова: СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ, АНАЛИЗ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ.

Объектом исследования в дипломной работе является ОАО «Гомельский завод литья и нормалей».

Цель дипломной работы – является изучение теории и практики сбыта продукции, в т. ч. товародвижения и продвижения продукции на рынках и поиск путей совершенствования сбытовой деятельности.

В процессе исследования проведён всесторонний анализ инструментов и механизма управления сбытовой деятельности предприятия ОАО «ГЗЛиН», выявлены сильные и слабые стороны управления сбытом на предприятии.

Разработанные в дипломной работе мероприятия обладают экономической эффективностью с позиций совершенствования сбытовой деятельности предприятия ОАО «ГЗЛиН», а именно, расширение рынка сбыта продукции в сторону сельскохозяйственных организаций г. Гомель; введение должности менеджера по работе с зарубежными клиентами; повышение эффективности управления сбытом продукции с помощью внедрения скидок на продукцию предприятия находящуюся на складе к концу года.

Проведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы управления закупками, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

Студентка - дипломница подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчётно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой системы сбытовой деятельности организации, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.